

Vous souhaitez faire connaître vos métiers, votre secteur d'activité, vos formations grâce à Infosup ?

De nombreuses formules de partenariat existent (location de stands, réservation d'espace publicitaire, organisation de tables rondes...).

Rendez-vous sur [infosup-auvergne.org/devenir-partenaire](http://infosup-auvergne.org/devenir-partenaire)



Votre contact

**Virginie Jamot**

*chargée de promotion*

Tél. 04 73 43 62 64

Mél. [vjamot@onisep.fr](mailto:vjamot@onisep.fr)

Onisep Clermont-Ferrand - 20 boulevard Aristide Briand - 63400 Chamalières - Tél. 04 73 43 62 62 - Mél. [droclement@onisep.fr](mailto:droclement@onisep.fr) - Rédaction : Virginie Jamot - Conception graphique et mise en page : Marie-La Thomas - © Onisep

 infosup

Le salon  
post-bac

26, 27, 28 janvier 2017  
Polydome, Clermont-Ferrand

[www.infosup-auvergne.org](http://www.infosup-auvergne.org)



InfosupAuvergne  
#Infosup2017



infosup.auvergne



AUVERGNE - Rhône-Alpes\*

\* Signature provisoire : le nom de la Région sera fixé par décret en Conseil d'Etat avant le 1<sup>er</sup> octobre 2016, après avis du Conseil Régional.

## Un des plus grands salons publics du supérieur en France

- 18<sup>e</sup> édition en 2017
- Près de 25 000 visiteurs (chiffres 2016) sur 3 jours
- 4 000 m<sup>2</sup> d'exposition
- Près de 190 stands



## Une vitrine des formations et de la vie étudiante en Auvergne

- Un espace conseil-orientation
- 12 pôles pour découvrir la richesse des formations (universités, grandes écoles, IUT, lycées, écoles spécialisées...)
- Un village de la vie étudiante (collectivités territoriales, logement, restauration, mutuelle, financement...)
- Des tables rondes interactives dédiées à l'orientation et à l'insertion (admission post-bac, handicap, entrée dans la vie professionnelle...)



## Une découverte concrète des métiers et des secteurs d'activité

- Plus de 130 professionnels impliqués
- Des tables rondes dédiées aux secteurs d'activité et aux métiers qui recrutent ou se diversifient (numérique, santé, social...) avec des témoignages
- De grandes entreprises et des branches professionnelles présentes sur le forum (ENEDIS, Sanofi, Michelin, Limagrain, Aubert et Duval, Trelleborg, Ordre des Experts-comptables...)



## Une notoriété grandissante

- 71 retombées presse en 2016 (69 en 2015)
- Près de 17 000 visites en janvier 2016 sur le site Internet dédié : [infosup-auvergne.org](http://infosup-auvergne.org) (+ 15% par rapport à janvier 2015)
- Des comptes Facebook et Twitter très suivis : près de 500 abonnés Facebook et plus de 1 000 abonnés Twitter (chiffres juin 2016).

